



Cómo elaborar el presupuesto de un proyecto de eLearning

En mi anterior artículo (“PAUTAS PARA LA ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PRODUCTOS DE E-LEARNING”), sugerí la necesidad de contar con una serie de criterios de evaluación de la calidad de los cursos de formación *online*, como un recurso imprescindible que deben usar quienes deciden la implementación de este tipo de proyectos.

Junto a ese requerimiento, los responsables de formación necesitan aquilatar el costo de la inversión y los gastos de mantenimiento que lleva consigo cualquier proyecto. **En el caso del eLearning, este proceso resulta difícil en bastantes ocasiones, pues se enfrenta a planteamientos y enfoques derivados de la gestión de la formación presencial, considerablemente distintos de los que se hay que poner en marcha para la formación *online*.**

La mayor diferencia estriba en que el eLearning consiste más –por lo general- en gestionar contenidos que en gestionar profesores. Una vez que los contenidos están elaborados y que las inversiones se han amortizado, el beneficio de los cursos *online* es mayor y más limpio que el que se obtiene en los cursos tradicionales.

Como cada institución tiene sus parámetros, aquí me limitaré a ofrecer una “plantilla” para la elaboración del presupuesto. Considérela como un borrador: utilice los conceptos que sean aplicables a su caso, suprima los que no lo sean y, si estima que hay otros que no se han incluido, añádalos usted mismo.

INGRESOS, FINANCIACIÓN, AHORROS	1ª edición		2ª edición		3ª edición	
	Para ... participantes (nº mínimo)	Para ... participantes (nº máximo)	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
Matrícula de alumnos						
Partida para formación interna de personal						
Venta o acuerdo con otras instituciones						
Publicidad o espónsor						
Subvenciones y ayudas						
Reutilización						
• En cursos <i>online</i>						
• En formación presencial						
• En publicaciones (manuales y artículos)						
Ahorro en infraestructuras (locales, mobiliario, etc.)						
Ahorro en personal						
...						



GASTOS E INVERSIÓN						
Dirección y coordinación del proyecto	Mayor parte, inversión					
Diseño instructivo (modelo)	Inversión					
Diseño gráfico (+ derechos de imágenes, dibujante,...)	Inversión					
Plataforma (licencia o compra + personalización)	Inversión y gasto					
Formación: autores, tutores, administradores,...	Inversión					
Elaboración de contenidos (derechos de autor,...)	Inversión					
Dirección académica (profesores, tutores, contenidos)	Inversión y gasto					
Hardware y software	Inversión					
Transformación tecnológica de los contenidos	Inversión					
Inserción de los contenidos en la plataforma	Inversión					
Administración técnica (actualizaciones, informes,...)						
Administración académica (altas y bajas, cobros,...)						
Tutores						
Difusión y publicidad						
Dirección y coordinación del proyecto						
TOTAL						

En 3 ediciones:

	Mín.	Máx.
INGRESOS		
GASTOS		

En 4 ediciones:

	Mín.	Máx.
INGRESOS		
GASTOS		

Una vez que la inversión haya sido amortizada:

BENEFICIOS	Mín.	Máx.
Por edición		

Fernando Moreno
 Consultoría para el diseño de contenidos de eLearning
fernando@fmrconsultor.com